

令和6年度(2024年度)用

小学校社会科用

---

---

# 「新編 新しい社会」 知識の構造図 【3年】

---

---

令和5年(2023年)7月版

東京書籍

## □ 知識の構造図 市の様子

中心概念  
(概念的知識)

わたしたちがくらす福岡市は、交通機関や高い建物が集まる場所や、住宅や公共施設の多い場所、海の近くの畑の多い場所などがあり、にぎやかで自然ゆたかな市である。

⑨

まとめる

社会的事象  
(具体的知識)

① 福岡市は福岡県の西に位置し、高い建物が集まる場所や島、山などがある。

② 福岡市には七つの区があり、さまざまな様子がみられる。

④ 福岡市の土地は、海に面した北側が低く、南に向かうほどだんだん土地が高くなっている。平らな土地は、海を囲うように東西に広がっている。

⑤ 福岡市は、海に近い博多区や中央区を中心に大きな建物が集まり、その周りに住宅が広がっている。市の東側には工場が多く、西側には田畑が広がっている。

⑥ 福岡市には、新幹線、鉄道、地下鉄、高速道路などの交通網が広がり、人々の移動や物の輸送に便利である。

⑦ 福岡市の中心部には市役所などの公共施設があり、市民のくらし、教育、健康福祉、観光や産業を支えている。災害時の避難場所も指定している。

⑧ 福岡市には、古くから残る神社、寺院、家屋などの建造物や城跡があり、博多区や中央区に多く集まっている。

⑩ わたしたちは、福岡市のさまざまな場所の違いや特色をくらしや観光などに生かすことができる。

用語・語句

・福岡市  
・市の形  
・地図帳  
・八方位

・市の形  
・地図帳  
・八方位

・山・島・川  
・土地の高さ

・工場・倉庫  
・田畑・森林  
・土地の使われ方

・新幹線  
・地下鉄  
・高速道路  
・空港  
・交通

・市役所  
・ひなん場所  
・公共しせつ

・城跡  
・神社  
・寺院  
・いわれ

・観光  
・宣伝  
・市のとく色

問題解決的な  
学習の過程

つかむ

調べる

いかす

□ 知識の構造図 農家の仕事

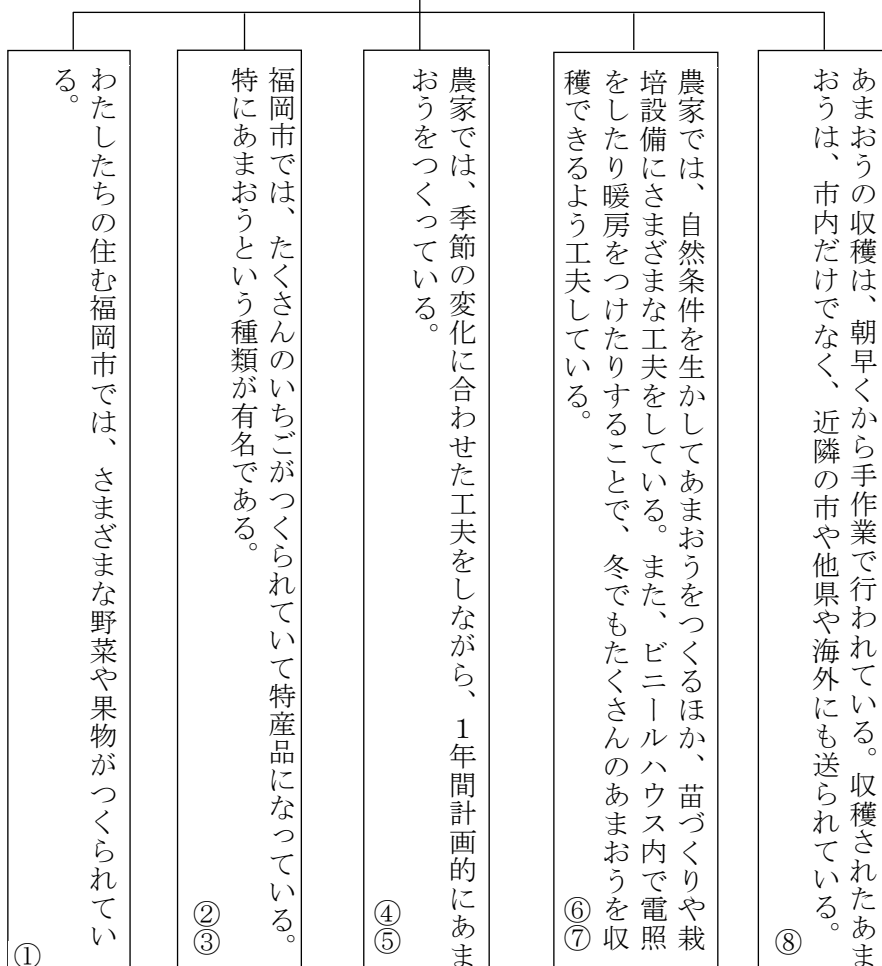
中心概念  
(概念的知識)

あまおう農家では、ビニールハウスなどの設備を使い、季節に合わせた育て方をするなど、おいしいあまおうをたくさんつくるためにさまざまな工夫をしている。また、つくられたあまおうは市の中央卸売市場から市内外の店に運ばれて販売され、地域の人々の生活と密接な関わりがある。

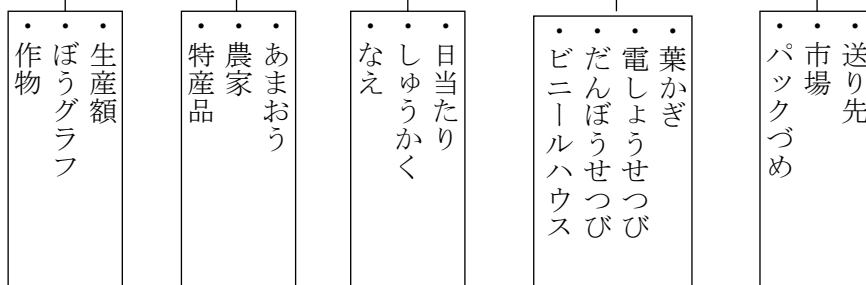
⑨⑩

まとめる

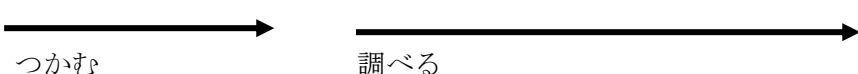
社会的事象  
(具体的知識)



用語・語句



問題解決的な  
学習の過程



□ 知識の構造図 工場の仕事

中心概念  
(概念的知識)

明太子工場で働く人々は、明太子をたくさんの人に食べてもらうために、衛生面に気を付け、さまざまな工夫をして仕事をしている。また、明太子は県内を中心に販売され、福岡市のお土産として知られているなど、地域の人々の生活と密接な関わりがある。

⑨⑩

まとめる

社会的事象  
(具体的知識)

工場が多い。

①

福岡市にある工場で作られる明太子は、20年以上前からつくられている。福岡市の名物になっている。

②③

工場では、人の手と機械を有効に使って、流れ作業で明太子を作っている。

④⑤

明太子を安全にたくさん作るために、工場で働く人たちは、温度管理や衛生面に気を付けながら仕事をしている。

⑥⑦

工場で作られている明太子は、県内を中心とした販売店で売られている。商品開発をしたり、地域の文化や伝統工芸品などを紹介したりして、明太子を通して、福岡市のよさをたくさんの人に広めようとしている。

⑧

用語・語句

・博多港  
・工場

・明太子

・原料  
・作業  
・きかい

・安全  
・せいけつ  
・えいせい面

・たぐはいびん  
・インターネット

問題解決的な  
学習の過程

つかむ

調べる

□ 知識の構造図 店ではたらく人

中心概念  
(概念的知識)

販売の仕事に携わる人々は、お客さんのさまざまな願いをふまえ、  
売り上げを高める工夫や努力をしながら仕事をしている。

⑬⑭

まとめる

社会的事象  
(具体的知識)

① 地域には、さまざまな種類のお店がある。

② 利用する理由は店によって異なるが、家の人たちがよく利用するのはス  
ーパーマーケットである。

⑤⑥ スーパーマーケットでは、たくさんの商品が販売されている。また、た  
くさんの人たちが仕事をしている。

⑦⑧ スーパーマーケットに並ぶ多くの品物は、国内だけではなく海外も含め  
た、他地域とのかかわりによって成り立っている。

⑨⑩ スーパーマーケットで働く人々は、商品の注文や陳列をしたり、商品を  
加工・包装したりするなど、さまざまな取り組みをして、お客さんがた  
くさん来るよう工夫している。

⑪⑫ スーパーマーケットで働く人々は、お客さんの多様なニーズに応えるた  
めのさまざまなサービスをしており、それらの工夫が店の売り上げを高  
めることにつながっている。

⑬ 地域にみられる生産の仕事や販売の仕事は、わたしたちの生活と身近な  
ところにつながっている。

用語・語句

・商店がい

ト  
・スーパーマーケッ

・かんばん

・産地  
・国旗

・品しつ  
・注文

・産地  
・国旗

・生活とのつながり

問題解決的な  
学習の過程

つかむ

調べる

いかす

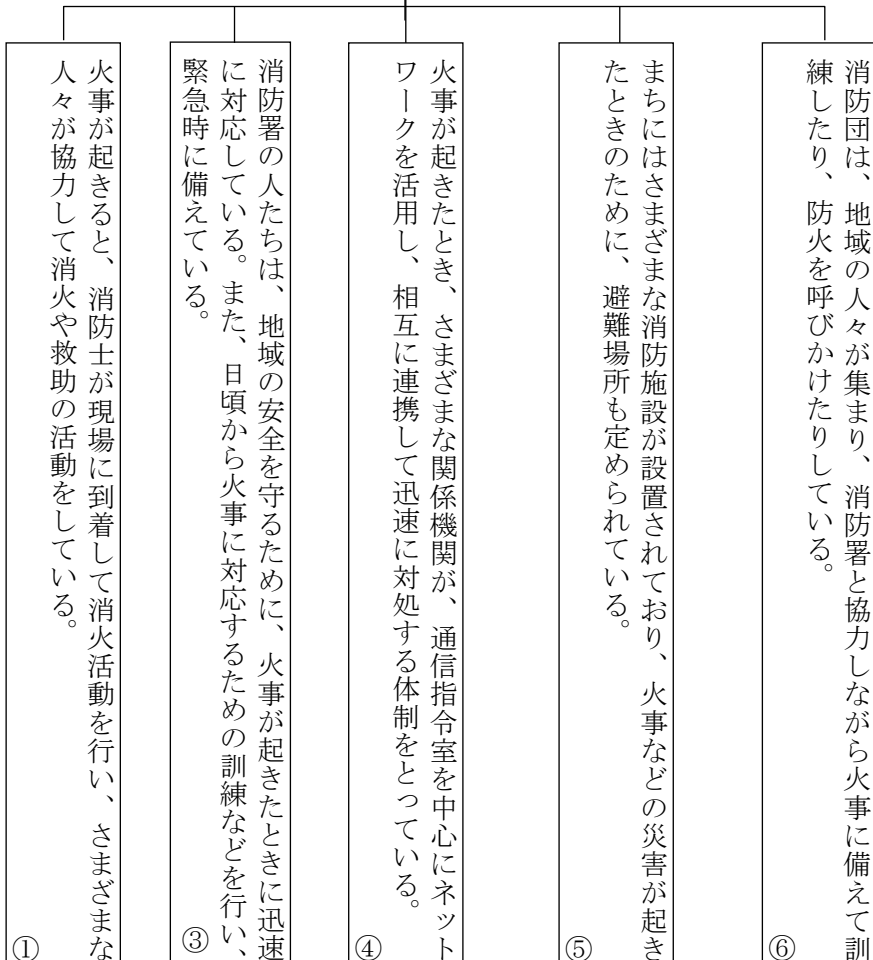
□ 知識の構造図 火事からくらしを守る

中心概念  
(概念的知識)

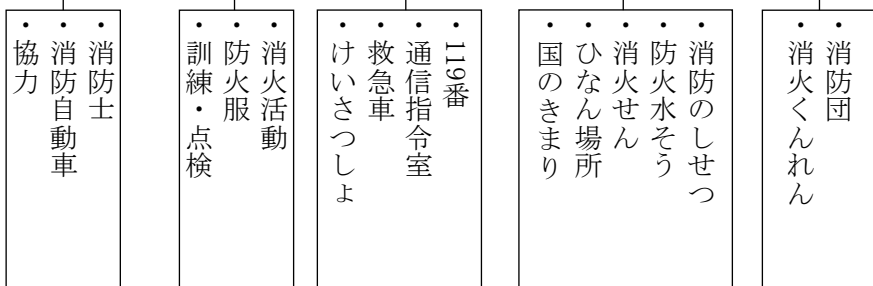
火事から地域の人々の安全を守るために、消防署などの関係機関は相互に連携して、緊急時に対処する体制をとったり地域の人々と協力したりしながら火事の防止に努めている。⑦⑧

まとめる

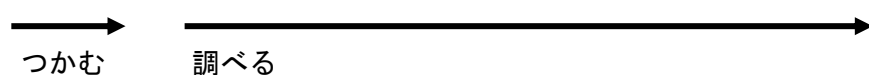
社会的事象  
(具体的知識)



用語・語句



問題解決的な  
学習の過程



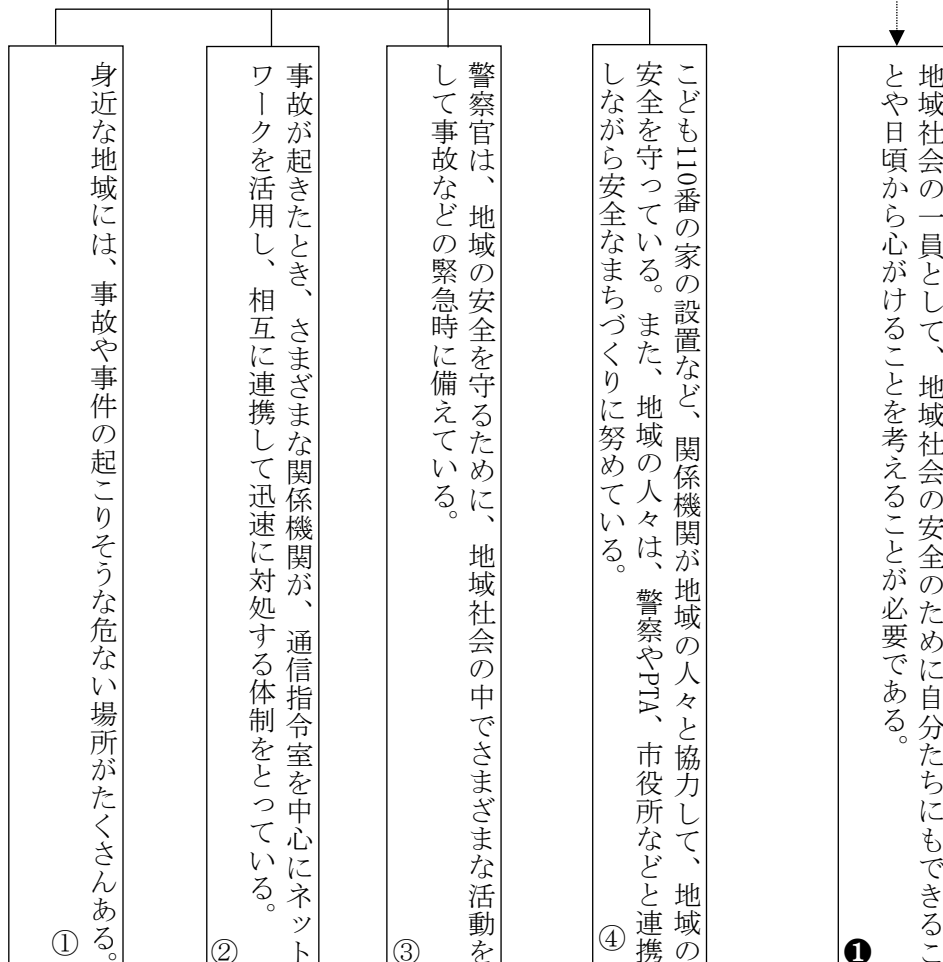
□ 知識の構造図 事故や事件からくらしを守る

中心概念  
(概念的知識)

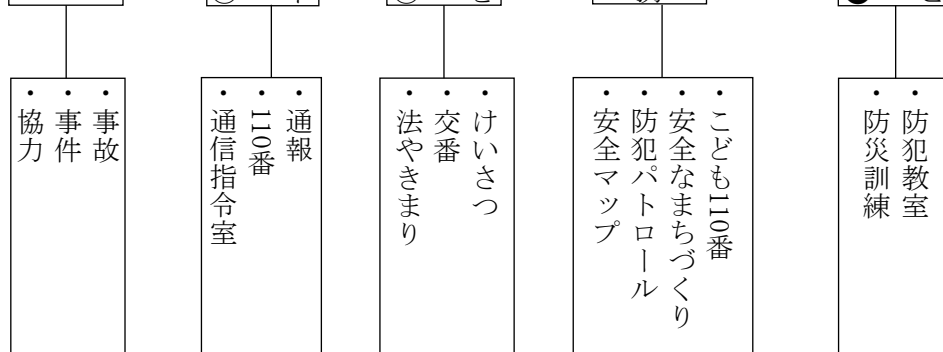
事故や事件から地域の人々の安全を守るために、警察署などの関係機関は相互に連携して、緊急時に対処する体制をとったり地域の人々と協力したりしながら事故などの防止に努めている。  
⑤⑥

まとめる

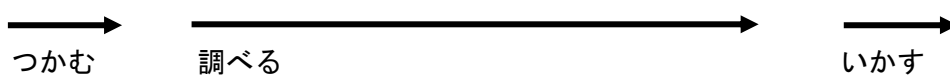
社会的事象  
(具体的知識)



用語・語句



問題解決的な  
学習の過程



## □ 知識の構造図 市の様子と人々のくらしのうつりかわり

