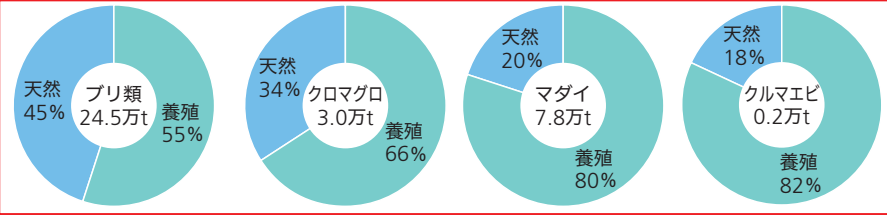
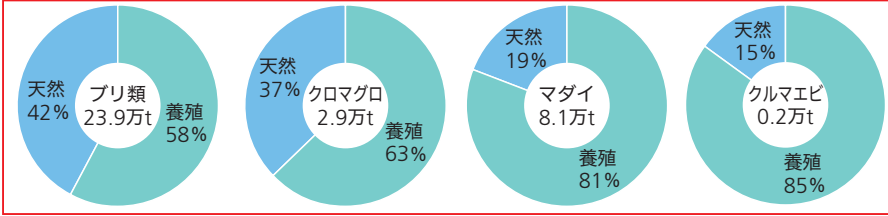
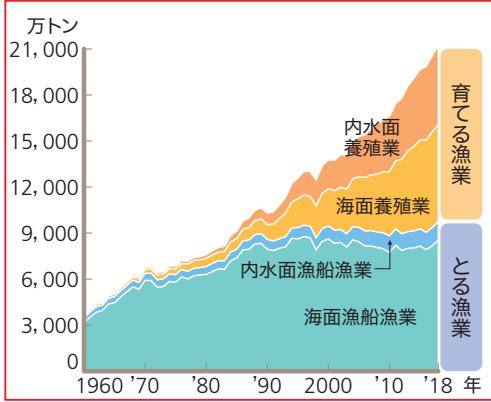


訂正箇所 ページ 行	原 文	訂 正 文
98 図1	<p>図1 主な魚種の<sup>ようしよく</sup>養殖と天然の生産割合（2019年）</p>  <p>農林水産省「令和元年漁業・養殖業生産統計」より作成</p>	<p>図1 主な魚種の<sup>ようしよく</sup>養殖と天然の生産割合（2020年）</p>  <p>農林水産省「令和2年漁業・養殖業生産統計」より作成</p>
98 図2	<p>図2 世界の漁業・<sup>ようしよく</sup>養殖業生産量の推移</p>  <p>水産庁「平成30年度水産白書」</p>	<p>図2 世界の漁業・<sup>ようしよく</sup>養殖業生産量の推移</p>  <p>水産庁「令和元年度水産白書」</p>

訂正箇所		原文	訂正文
ページ	行		
131	図4	<p><b>図4</b> 世界における主な遺伝子組み換え農作物の栽培面積とその割合</p> <p>国際アグリバイオ事業団 (ISAAA) の資料より作成</p>	<p><b>図4</b> 世界における主な遺伝子組み換え農作物の栽培面積とその割合</p> <p>国際アグリバイオ事業団 (ISAAA) の資料より作成</p>
143	図3	<p><b>図3</b> 日本のエネルギーの供給構成</p> <p>資源エネルギー庁「日本のエネルギー 2019」より作成</p> <p>★1 再生可能エネルギー 自然界において絶えず補充され、枯渇することのないエネルギーのこと。</p>	<p><b>図3</b> 日本のエネルギーの供給構成</p> <p>資源エネルギー庁「令和2年度(2020年度)エネルギー需給実績(確報)」より作成</p> <p>★1 再生可能エネルギー 自然界において絶えず補充され、枯渇することのないエネルギーのこと。</p>

訂正箇所		原文	訂正文
ページ	行		
144	2-8	日本のエネルギー自給率は、 <u>9.6%</u> （2017年）で、エネルギー資源の多くを海外からの輸入に頼っています。また、地球温暖化を引き起こす二酸化炭素（CO <sub>2</sub> ）の排出量を抑えることが課題となっています。そこで考えなくてはならないのが、発電方法の組み合わせ（エネルギーミックス）です。日本では2030年度までに、火力発電の割合を全体の <u>56%</u> に抑え、原子力、再生可能エネルギーの割合を増やすことを目標にしています（2019年現在）。	日本のエネルギー自給率は、 <u>12.1%</u> （2019年度）で、エネルギー資源の多くを海外からの輸入に頼っています。また、地球温暖化を引き起こす二酸化炭素（CO <sub>2</sub> ）の排出量を抑えることが課題となっています。そこで考えなくてはならないのが、発電方法の組み合わせ（エネルギーミックス）です。日本では2030年度までに、火力発電の割合を全体の <u>41%</u> に抑え、原子力、再生可能エネルギーの割合を増やすことを目標にしています（2022年現在）。
144	図1	<p><b>図1 エネルギーミックスの変遷</b></p> <p>資源エネルギー庁『エネルギー白書2017』</p>	<p><b>図1 エネルギーミックスの変遷</b></p> <p>資源エネルギー庁『エネルギー白書2022』</p>
144	図1		
145	図3	<p><b>図3 2030年度の電源構成目標</b></p> <p>資源エネルギー庁『日本のエネルギー2017年度版』</p>	<p><b>図3 2030年度の電源構成目標</b></p> <p>資源エネルギー庁『日本のエネルギー2021年度版』</p>

訂正箇所		原文	訂正文
ページ	行		
191	図3	<p>図3 家庭からの二酸化炭素排出量(世帯あたり、用途別、2018年) (単位：kgCO<sub>2</sub>)</p> <p>自動車 <u>1,058</u></p> <p>給湯 <u>567</u></p> <p>水道 <u>80</u></p> <p>照明・家電製品など <u>1,280</u></p> <p>キッチン <u>212</u></p> <p>だんぼう暖房 <u>649</u></p> <p>ぐみ <u>181</u></p> <p>れいぼう冷房 <u>122</u></p> <p>環境</p> <p>国立環境研究所のデータを基に作成</p>	<p>図3 家庭からの二酸化炭素排出量(世帯あたり、用途別、2020年度) (単位：kgCO<sub>2</sub>)</p> <p>自動車 <u>885</u></p> <p>給湯 <u>585</u></p> <p>水道 <u>71</u></p> <p>照明・家電製品など <u>1,265</u></p> <p>キッチン <u>226</u></p> <p>だんぼう暖房 <u>622</u></p> <p>ぐみ <u>148</u></p> <p>れいぼう冷房 <u>100</u></p> <p>環境</p> <p>国立環境研究所のデータを基に作成</p>

訂正箇所		原 文	訂 正 文																																																																											
ページ	行																																																																													
206	図1	<div data-bbox="315 193 887 845" data-label="Figure"> <p><b>図1 中学生のインターネット利用状況</b></p> <table border="1"> <caption>2020年調査データ</caption> <thead> <tr> <th>利用状況</th> <th>いずれかの機器 (%)</th> <th>スマートフォン (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>コミュニケーション</td><td>75.3</td><td>80.3</td></tr> <tr><td>ニュース</td><td>28.9</td><td>27.8</td></tr> <tr><td>情報検索</td><td>60.1</td><td>58.6</td></tr> <tr><td>地図・ナビゲーション</td><td>27.9</td><td>31.8</td></tr> <tr><td>音楽視聴</td><td>67.5</td><td>66.2</td></tr> <tr><td>動画視聴</td><td>84.3</td><td>80.5</td></tr> <tr><td>電子書籍</td><td>15.9</td><td>13.9</td></tr> <tr><td>ゲーム</td><td>76.4</td><td>70.6</td></tr> <tr><td>ショッピング・オークション</td><td>8.8</td><td>8.2</td></tr> <tr><td>アプリやサービス</td><td>40.9</td><td>30.1</td></tr> <tr><td>勉強・学習・知育</td><td>8.2</td><td>30.1</td></tr> </tbody> </table> <p>内閣府「令和元年度青少年のインターネット利用環境実態調査」2020年より作成</p> </div>	利用状況	いずれかの機器 (%)	スマートフォン (%)	コミュニケーション	75.3	80.3	ニュース	28.9	27.8	情報検索	60.1	58.6	地図・ナビゲーション	27.9	31.8	音楽視聴	67.5	66.2	動画視聴	84.3	80.5	電子書籍	15.9	13.9	ゲーム	76.4	70.6	ショッピング・オークション	8.8	8.2	アプリやサービス	40.9	30.1	勉強・学習・知育	8.2	30.1	<div data-bbox="1111 193 1682 845" data-label="Figure"> <p><b>図1 中学生のインターネット利用状況</b></p> <table border="1"> <caption>2022年調査データ</caption> <thead> <tr> <th>利用状況</th> <th>いずれかの機器 (%)</th> <th>スマートフォン (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>投稿やメッセージ交換をする</td><td>72.2</td><td>79.4</td></tr> <tr><td>ニュースを見る</td><td>52.2</td><td>43.1</td></tr> <tr><td>検索する</td><td>82.3</td><td>82.2</td></tr> <tr><td>地図を使う</td><td>36.2</td><td>40.0</td></tr> <tr><td>音楽を聴く</td><td>79.4</td><td>80.8</td></tr> <tr><td>動画を見る</td><td>91.3</td><td>88.0</td></tr> <tr><td>読書をする</td><td>14.2</td><td>13.8</td></tr> <tr><td>マンガを読む</td><td>27.1</td><td>29.2</td></tr> <tr><td>ゲームをする</td><td>81.1</td><td>70.2</td></tr> <tr><td>買い物をする</td><td>12.8</td><td>13.0</td></tr> <tr><td>勉強をする</td><td>64.5</td><td>44.1</td></tr> <tr><td>撮影や制作、記録をする</td><td>30.4</td><td>31.1</td></tr> </tbody> </table> <p>内閣府「令和3年度青少年のインターネット利用環境実態調査」2022年より作成</p> </div>	利用状況	いずれかの機器 (%)	スマートフォン (%)	投稿やメッセージ交換をする	72.2	79.4	ニュースを見る	52.2	43.1	検索する	82.3	82.2	地図を使う	36.2	40.0	音楽を聴く	79.4	80.8	動画を見る	91.3	88.0	読書をする	14.2	13.8	マンガを読む	27.1	29.2	ゲームをする	81.1	70.2	買い物をする	12.8	13.0	勉強をする	64.5	44.1	撮影や制作、記録をする	30.4	31.1
利用状況	いずれかの機器 (%)	スマートフォン (%)																																																																												
コミュニケーション	75.3	80.3																																																																												
ニュース	28.9	27.8																																																																												
情報検索	60.1	58.6																																																																												
地図・ナビゲーション	27.9	31.8																																																																												
音楽視聴	67.5	66.2																																																																												
動画視聴	84.3	80.5																																																																												
電子書籍	15.9	13.9																																																																												
ゲーム	76.4	70.6																																																																												
ショッピング・オークション	8.8	8.2																																																																												
アプリやサービス	40.9	30.1																																																																												
勉強・学習・知育	8.2	30.1																																																																												
利用状況	いずれかの機器 (%)	スマートフォン (%)																																																																												
投稿やメッセージ交換をする	72.2	79.4																																																																												
ニュースを見る	52.2	43.1																																																																												
検索する	82.3	82.2																																																																												
地図を使う	36.2	40.0																																																																												
音楽を聴く	79.4	80.8																																																																												
動画を見る	91.3	88.0																																																																												
読書をする	14.2	13.8																																																																												
マンガを読む	27.1	29.2																																																																												
ゲームをする	81.1	70.2																																																																												
買い物をする	12.8	13.0																																																																												
勉強をする	64.5	44.1																																																																												
撮影や制作、記録をする	30.4	31.1																																																																												