



[ ] (価格先導者) による価格設定 (管理価格)

→ ・ [ ] : 宣伝・広告など価格外の競争になる

・ 高めの価格など消費者に不利益が発生

(3) 独占禁止政策 : 各国は独占禁止法を設けて競争を促す政策を実施

・ [ ] (日本) が実施…1990 年代末

・ カルテル適用除外制の廃止

・ 持株会社の解禁

→ 市場の失敗を是正する政策・制度の整備が重要