

消費生活と契約について調べよう

① 「消費者」とはどのような人のことでしょうか？

② 自分や家族は、どのようなものにお金を支払っているでしょうか。挙げたもののうち、「形のない商品」を○で囲みましょう。

③ 「物資」と「サービス」にはどのようなものがあるでしょうか。

() = 形がある商品	() = 具体的な形のない商品
●商品の例	●商品の例

④ 契約について、() に適切な語句を入れてまとめましょう。

●契約とは、() のことである。

消費者と販売者の() が合致すると売買の() は成立する。

・消費者には、() 義務と() 権利がある。

・販売者には、() 義務と() 権利がある。

⑤ 「よい消費者」とはどのような行動をとる人のことでしょうか？

自己
評価

▶自分や家族の消費生活を振り返り、多くの消費行動に気付くことができましたか。

(A ・ B ・ C)

▶契約について理解できましたか。

(A ・ B ・ C)

購入方法と支払い方法を調べよう

① 販売方法の種類と、それぞれの利点と問題点について、表にまとめましょう。

種類		利点（便利な点）	問題点（不便な点）
店舗 販売	()		
	()		
無店舗 販売	スーパーマーケット		
	コンビニエンスストア		
	自動販売機		
	移動販売 展示会販売		

② 支払い方法の種類と特徴をまとめましょう。

種類	例	利点	問題点
前払い			
即時払い			
後払い			

③ 買い物をするとき気を付けたいことはどんなことですか。理由も書きましょう。

自己
評価

▶ 主な購入方法と支払い方法について理解できましたか。

(A ・ B ・ C)

▶ 購入方法と支払い方法のそれぞれの特徴を考え、状況に応じて判断できましたか。

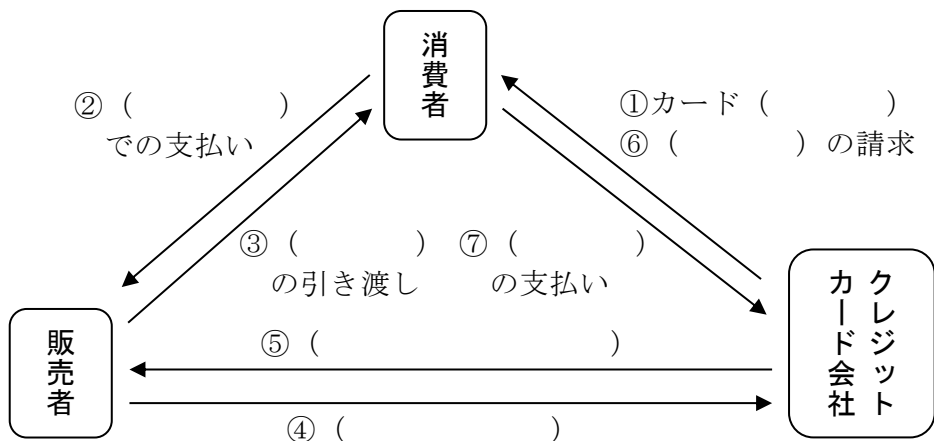
(A ・ B ・ C)

計画的な金銭管理の方法を考えよう

① 欲しいものが小遣いで買えない金額のとき、どのようにしますか。また、ほかにどのような方法が考えられますか。

- 自分の方 ()
- 考えられるそのほかの方法

② クレジットカードの仕組みをまとめましょう。



● クレジットカードを使うときに大切なこと

③ 自分が行いたい金銭管理の方法を考え、実際にできるような工夫を考えましょう。

- 金銭管理の方法 ()
- 実際にできるようにするための工夫

④ 金銭の管理で大切なことを考えましょう。

自己
評価

▶ 計画的な金銭の管理の必要性について理解できましたか。

(A ・ B ・ C)

▶ 自分に合った金銭の管理の方法を考え、工夫できましたか。

(A ・ B ・ C)

消費者トラブルを防ぐための対策を考えよう

① 悪質商法の例を線で結んでみましょう。

悪質な訪問販売	・	・	街頭で消費者を呼び止め、その場で勧誘したり、喫茶店や店舗、営業所に連れ込んだりして、商品などを購入させる。
点検商法	・	・	インターネットオークションや通信販売で、代金を前払いしたにもかかわらず、商品が引き渡されず、販売者と連絡が取れなくなる。
アポイントメントセールス	・	・	家屋や水道などの点検と称して訪問し、故障箇所などの問題点を指摘して不安をあおり、工事をさせて高額な費用を請求する。
キャッチセールス	・	・	出会い系サイトや電話、メールなどで知り合い、恋人のように親しい関係を築いてから高額な貴金属や着物などを売りつける。
催眠商法 (SF 商法)	・	・	電話などで、「抽選に当たった」などと言って喫茶店や店舗、営業所に呼び出し、商品などを購入させる。
デート商法	・	・	友達などを装ったメールに記載されている URL をクリックすると、アダルト系サイトへ接続されて利用料金を請求される。
フィッシング詐欺	・	・	販売業者や銀行などになりすまし、メールを送ったり、ホームページに接続させたりすることで個人情報を盗み出す。
当選商法	・	・	家庭や職場などを訪問し、無理に商品の購入を契約させる。
ワンクリック詐欺	・	・	「景品が当たった」などと言って喜ばせ、商品を購入する契約を結ばせたり、手数料を振り込ませたりする。
インターネットオークションや通信販売での詐欺	・	・	閉め切った会場に人を集め、景品を配ったり、巧みな話術で雰囲気盛り上げ、冷静な判断力を失わせて、高額な商品を買わせる。

② 消費者トラブルを未然に防ぐための対策を考えてみましょう。

①あなたが気を付けること

②家族が被害に遭わないためにあなたができること

自己
評価

▶消費者トラブルの事例とその対応策について理解できましたか。

(A ・ B ・ C)

消費者トラブルを解決する方法を考えよう

① 消費者を守る法律と相談機関にはどのようなものがあるかまとめましょう。

<p>●法律</p>	<p>●相談機関</p>
------------	--------------

② 次の事例を使って、クーリング・オフの通知を書きましょう。

昨日、自宅を訪れた株式会社 ABC, D 営業所の〇〇〇〇さんから学習教材「〇×問題集」を購入し、18万円を支払った。しかし、解約したいので、クーリング・オフの手続きをしたい。



③ 教科書 p.195 「活動」 の事例を見て、今後の対応について考えましょう。

<p>【事例①】</p>	<p>【事例②】</p>
--------------	--------------

商品の選択と購入の手順を考えてみよう

① あなたが今まで購入した商品で「失敗した」ものを挙げましょう。

商 品	失 敗 し た 原 因

② 「靴の購入」をシミュレーションしましょう。

①情報の収集と比較検討

情報の収集

情報の比較

商品	安全性・機能					価格	アフターサービス	環境への配慮	購入方法	その他

②決定

候補の決定

購入・支払い
方法の検討

購入方法	
支払い方法	
メリット	
デメリット	

最終決定

自己
評価

▶商品の選択と購入の手順について理解できましたか。

(A ・ B ・ C)

商品購入のシミュレーション

① あなたが購入を考えている商品について、シミュレーションしましょう。

① 目的や課題の確認

何を買うか _____ 誰のためか _____

必要性 _____

予算 _____ その他 _____

② 情報の収集と比較検討

情報の収集 _____

情報の比較 _____

商品	安全性・機能						価格	アフターサービス	環境への配慮	購入方法	その他

③ 決定

候補の決定 _____

購入・支払い
方法の検討

購入方法	
支払い方法	
メリット	
デメリット	

※あなたの意思決定について友達に説明し、アドバイスを聞いてみましょう。

最終決定 _____

自己
評価

▶商品の選択と購入に必要な情報を集め、購入計画を立てて適切に選択できましたか。

(A ・ B ・ C)