

## 消費者としての自覚を持つ

- 1** 教科書 p. 226 の「やってみよう」のイラストを見て、毎日の生活の中でお金を支払って購入しているものを挙げましょう。

--

- 2** **1**で挙げたもののうち、「サービス」を○で囲みましょう。

- 3** 自分や家族の買い物で、失敗したり後悔したりしたことを挙げましょう。

--

- 4** 契約について、( ) に適切な語句を入れてまとめましょう。

● 契約とは、( ) のことである。

- 消費者と販売者の ( ) が合致すると売買の ( ) は成立する。
- ・ 消費者には、( ) 義務と ( ) 権利がある。
  - ・ 販売者には、( ) 義務と ( ) 権利がある。

● 契約の例を挙げましょう。

- 5** 教科書 p. 227 「生活に生かそう」において、①～④のどの場面で契約が成立しているでしょうか。また、その理由も書きましょう。

場面	理由

**自己評価** 自分や家族の消費生活を振り返ることができましたか。  
契約について理解できましたか。

(A・B・C)  
(A・B・C)

## 販売方法と支払い方法について知ろう

**1** 販売方法の種類と、それぞれの利点と問題点について、表にまとめましょう。

種類		利点（便利な点）	問題点（不便な点）
店舗 販売	( )		
	( )		
	( )		
	( )		
	( )		
無店舗 販売	( )		
	( )		
	( )		
	自動販売機による 販売		
	移動販売 展示会販売		

**2** 支払い方法の種類と特徴をまとめましょう。

種類	例	利 点	問 題 点
前払い			
即時払い			
後払い			

**3** あなたなら次の商品をどこで買いますか。また、その支払い方法はどうしますか。

商品	どこで	理由	支払い方法
①野菜			
②洋服			
③電子辞書			

自己評価) さまざまな販売方法と支払い方法の特徴について理解できましたか。

(A・B・C)

## 商品の選択と購入について考えよう

**1** 次の商品を購入するとき、あなたならどれを選びますか。選んだ理由も書きましょう。

〈きゅうり〉

	A	B	C
価 格	1 本 80 円	1 本 60 円	3 本 160 円
産 地	〇〇県産 (遠い地域)	地元産	地元産
その他	まっすぐな形	まっすぐな形	曲がっている

選んだのは, ( )

理由

〈Tシャツ〉

	A	B	C
素 材	綿 100%	ポリエステル 100%	綿 100%
生産国	日本	日本	イタリア
価 格	2,000 円	1,000 円	3,500 円
その他	白い無地	白地に紺色の 横じま	紺色 好きなブラン ドのロゴ付き

選んだのは, ( )

理由

**2** 意思決定のプロセスについてまとめましょう。

①目的・課題

③決定

④実行（購入）

②情報の収集・方法の検討

⑤評価・反省

**自己評価** 商品を適切に選択, 購入, 活用することができましたか。

(A・B・C)

# 商品購入のシミュレーション

## 1 教科書 p. 233 を参考にして、商品購入のシミュレーションをしましょう。

### ① 目的・課題

誰の

何（商品）

理由

### ② 情報の収集・方法の検討

 情報収集の  
方法

品物	店舗／ 購入方法	品質・機能	価格	返品 できるか	環境への配慮	その他	評価
			〔 予算 円 〕				
A							
B							
C							
D							
E							

### ③ 決定

とりあえず決定

→ 決定




支払い方法

- ・ 環境のことも考えて決めたか。
- ・ 家族など自分以外の人のことを考えて決めたか。
- ・ 支払い方法を確認したか。
- ・ 本当に必要か。

( はい ・ いいえ )

( はい ・ いいえ )

( はい ・ いいえ )

( はい ・ いいえ )

### ④ 実行（購入）・⑤ 評価・反省

**自己評価** 商品購入のために必要な情報を収集・整理することができましたか。

( A ・ B ・ C )

## 消費者トラブルを解決する方法を考えよう①

### 1 悪質商法の例を線で結びましょう。

悪質な訪問販売

• 家庭や職場などを訪問し、無理に商品の購入や契約をさせる。

キャッチセールス

• 友達などを装ったメールに記載されているURLをクリックすると、アダルト系サイトへ接続されて利用料金を請求される。

アポイントメントセールス

• 街頭で消費者を呼び止め、その場で勧誘したり、喫茶店や店舗、営業所に連れ込んだりして、商品などを購入させる。

マルチ商法

• 「景品が当たった」などと言って喜ばせ、商品を購入する契約を結ばせたり、手数料を振り込ませたりする。

催眠商法  
(SF商法)

• 家屋や水道などの点検と称して訪問し、故障箇所などの問題点を指摘して不安をあおり、工事をさせて高額な費用を請求する。

点検商法

• 電話などで「抽選に当たった」などと言って喫茶店や店舗、営業所に呼び出し、商品などを購入させる。

デート商法

• 閉め切った会場に人を集め、景品を配ったり、巧みな話で雰囲気盛り上げ、冷静な判断力を失わせて、高価な商品を買わせる。

当選商法

• 出会い系サイトや電話、メールなどで知り合い、恋人のように親しい関係を築いてから高額な貴金属や着物などを売りつける。

ワンクリック詐欺

• インターネットオークションや通信販売で、代金を前払いしたにもかかわらず、商品の引き渡しが行われず、販売者と連絡が取れなくなる。

インターネットオークションや通信販売での詐欺

• 「あなたも商品を購入して会員になり、お友達を勧誘するともうかる」などと言って、商品を購入させて会員にし、友達や知人を勧誘させる。

### 2 消費者としての対応で気をつけることを、( ) に適切な語句を入れてまとめましょう。

- 本当に ( ) なものかどうか考える。
- 内容を正しく理解してから ( ) する。
- 要らないときははっきり ( ) 。

**自己評価** 自分や家族にとって身近な消費者トラブルの事例を理解できましたか。

(A・B・C)

## 消費者トラブルを解決する方法を考えよう②

### 1 消費者を守る法律と相談機関にはどのようなものがあるかまとめましょう。

●法律	●相談機関
●自分たちが住んでいるところに一番近い相談窓口	

### 2 クーリング・オフについて、( ) に適切な語句を入れてまとめましょう。また、実際にクーリング・オフ通知を書きましょう。

- (1) 訪問販売やキャッチセールスなどのように ( ) の意思で始まった取り引きであること。
- (2) 一定の事項を記載した契約書を受け取った日を1日目として数え、( ) 日以内(マルチ商法などは20日以内)であること。
- (3) ( ) 円未満の商品を現金で買ったときや、消耗品で使用したものはクーリング・オフすることができない。
- (4) 口頭や電話ではなく( )で行う。  
( ) 郵便などを使って、必ず証拠を残すこと。

契約の解除について(通知)

### 3 教科書 p. 237 の「あなたならどうする？」について、考えて書きましょう。

---



---



---

## 消費者の権利と責任とは何だろう

- 1** 教科書 p. 238 の「考えてみよう」について、あなたならどのような行動をとるか考えて書きましょう。

--

- 2** 消費者の権利と責任について、それぞれ生活の中から具体例を挙げましょう。

	内容	具体例
消費者の権利	生活の基本的ニーズが保障される権利	
	安全を求める権利	
	知らされる権利	
	選択する権利	
	意見を反映させる権利	
	補償を受ける権利	
	消費者教育を受ける権利	
	健全な環境を享受する権利	
消費者の責任	批判的意識を持つ責任	
	主張し行動する責任	
	社会的弱者への配慮をする責任	
	環境への配慮をする責任	
	連帯する責任	

**自己評価** 消費者の権利と責任について理解できましたか。

( A ・ B ・ C )

## よりよい消費生活について考えよう

**1** 教科書 p. 240 の「考えてみよう」を読んで、会社や消費者にとっての問題点を挙げましょう。

**2** 次の言葉について説明しましょう。

(1) グリーンコンシューマー

(2) フェアトレード

**3** 「買い物は投票」について、( ) に適切な語句を入れましょう。

ある商品を買うことは、その商品を作った事業者を( )することであり、選挙に例えれば、私たちの貴重な1票を( )することと同じ意味を持ちます。一人一人の( )がよりよい( )をすることで、よりよい商品を社会に( )させることになり、結果的によりよい社会を築くことになるのです。

**4** 自分の日頃の消費行動を振り返って、すぐにできそうなよりよい消費行動を書き出しましょう。

**自己評価** 消費者としての自覚を高め、よりよい消費生活について考えることができましたか。(A・B・C)