

# コンビニエンスストアの経営者になってみよう

## (教科書 p. 128~129)

1. ふだんの生活の中で、コンビニエンスストアを、いつ、どのような目的で利用するか、書き出しましょう。

--

2. (1) 教科書の資料1~3を見て、どの地域がそれぞれどのような特徴を持っているのか、それぞれ下のマトリックスにまとめましょう。それぞれ、○、×、△のいずれかで記入してください。また、下の空欄に出店する市と、それを選んだ理由を書きましょう。

	経営者の視点			客の視点	店員の視点	
	平均客数	平均客単価	平均売上額	出店要望の強さ	最低時給	労働環境
A市への出店						
B市への出店						
C市への出店						

出店する市：( ) 理由： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- (2) (1) で選んだ市に出店するコンビニエンスストアでは、どのような商品を主力にすれば売り上げを伸ばせるでしょうか。理由もふくめて考えましょう。

主力にする商品：
理由 _____
_____

- (3) 出店場所や主力商品について、「効率」「公正」の観点などから、グループで話し合い、決定しましょう。

グループで決定した出店する市 (A, B, Cのいずれか) に○を書きましょう。また、その理由も書きましょう。

- ◆考えるヒント：「効率」「公正」の観点などから考えましょう。

出店する市：	A	B	C
理由や主力商品	_____		
	_____		

- (4) (3) のグループ発表を聞いて、自分とは異なった意見やなるほどと思った意見など、発表の要点についてメモをしておきましょう。

メモ _____
_____
_____

- (5) (3) と (4) を参考にして、自分の考えをまとめ直しましょう。

出店する市：	A	B	C
理由や主力商品	_____		
	_____		

- 3 今日授業の感想や、経済についてこれから学習していきたいことをまとめましょう。

_____
_____
_____